



ПОСТАНОВЛЕНИЕ
АДМИНИСТРАЦИИ
ЧАЙКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ПЕРМСКОГО КРАЯ

05.10.2018

№ 1140

**О проведении конкурса
социальной рекламы
«Сохраним мир вокруг себя»**

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 10 января 2002 года № 7 – ФЗ «Об охране окружающей среды», постановлением администрации Чайковского муниципального района от 10 февраля 2014 года № 271 «Об утверждении муниципальной программы «Организация охраны окружающей среды межпоселенческого характера на территории Чайковского муниципального района на 2014 – 2020 годы», Уставом Чайковского муниципального района

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Комитету градостроительства и развития инфраструктуры администрации Чайковского муниципального района организовать в период с 10 октября по 21 октября 2018 года проведение на территории Чайковского муниципального района муниципального конкурса социальной рекламы «Сохраним мир вокруг себя».
2. Утвердить прилагаемые:
 - 2.1. положение о проведении муниципального конкурса социальной рекламы «Сохраним мир вокруг себя»;
 - 2.2. состав конкурсной комиссии.
3. Сектору по связям с общественностью администрации Чайковского муниципального района обеспечить информационную поддержку конкурса.
4. Разместить на официальном сайте администрации Чайковского муниципального района.
5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы муниципального района – главы администрации Чайковского муниципального района по градостроительству и развитию инфраструктуры Габаева Т.Х.

Глава муниципального района –
глава администрации
Чайковского муниципального района

 Ю.Г. Востриков

УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации
Чайковского муниципального района
от 05.10.2018 № 1140

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении муниципального конкурса социальной рекламы
«Сохраним мир вокруг себя»

I. Общие положения

Настоящее положение о проведении муниципального конкурса социальной рекламы «Сохраним мир вокруг себя» (далее – Конкурс) разработано в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 10 января 2002 года № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды», постановлением администрации Чайковского муниципального района от 10 февраля 2014 года № 271 «Об утверждении муниципальной программы «Организация охраны окружающей среды межпоселенческого характера на территории Чайковского муниципального района на 2014-2020 годы», Устава Чайковского муниципального района.

1.1. Цель конкурса: поддержать творческие инициативы старшеклассников общеобразовательных школ, студентов средних специальных и высших учебных заведений Чайковского муниципального района при создании ими социальной рекламы по экологической проблематике.

1.2. Задачи конкурса:

1.2.1. привлечь старшеклассников общеобразовательных школ, студентов средних профессиональных и высших учебных заведений Чайковского муниципального района к созданию социальной рекламы;

1.2.2. создать базу работ для размещения социальной рекламы на различных площадках Чайковского муниципального района.

II. Порядок организации и проведения конкурса

2.1. Организацию проведения конкурса осуществляют отдел охраны окружающей среды и природопользования комитета градостроительства и развития инфраструктуры администрации Чайковского муниципального района (координатор: Самочкова Марина Борисовна, контактный телефон 8(34 241) 4 73 53) и Чайковский филиал ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет (координатор – Жарова Татьяна Юрьевна, контактный телефон 8 922 32 257 17).

2.2. Отдел охраны окружающей среды и природопользования комитета градостроительства и развития инфраструктуры администрации Чайковского муниципального района обеспечивает:

2.2.1. информационное сопровождение конкурса;

2.2.2. формирование конкурсной комиссии;

2.2.3. оформление протокола заседания конкурсной комиссии;

- 2.2.4. награждение участников конкурса.
- 2.3. Полномочия конкурсной комиссии:
 - 2.3.1. оценка конкурсных работ в соответствии с критериями конкурса;
 - 2.3.2. подведение итогов и определение победителей конкурса по номинациям в каждой категории участников;
 - 2.3.3. участие в церемонии награждения победителей и участников конкурса.

III. Участники конкурса

- 3.1. К участию в конкурсе приглашаются:
- 3.2. 1 категория – учащиеся 10 – 11 классов общеобразовательных учреждений;
- 3.3. 2 категория – студенты очной формы обучения средних профессиональных и высших учебных заведений.
- 3.4. Участие в конкурсе является бесплатным.
- 3.5. В конкурсе можно принять участие индивидуально или командой (авторский коллектив).
- 3.6. Один участник или авторский коллектив может предоставить на конкурс не более 2-х работ в 2-х номинациях.
- 3.7. Для участия в конкурсе необходимо представить:
 - 3.7.1. заявку (приложение 1). Заявку необходимо направить по электронной почте на e-mail: jar.tat@yandex.ru
 - 3.7.2. конкурсную работу. Работы принимаются в распечатанном виде по адресу: ул. Ленина, д. 73, Чайковский филиал ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», каб. № 23 (координатор – Жарова Татьяна Юрьевна, контактный телефон 8 922 32 257 17).

IV. Сроки и место проведения конкурса

- 4.1. Конкурс проводится с 10 октября по 21 ноября 2018 года.
- 4.2. Конкурсные работы принимаются в период с 10 по 15 ноября 2018 года включительно.
- 4.3. Работа конкурсной комиссии и подведение итогов конкурса – 16 ноября 2018 года.

V. Номинации и критерии оценки конкурсных работ

- 5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:
 - 5.1.1. **Видеоролик** - социальная реклама, короткая видеозарисовка, отражающая в оригинальной и художественной форме тему конкурса.
 - 5.1.2. **Дизайн-макет** - компьютерная графика в виде мотивационного/демотивационного плаката/рисунка.
 - 5.1.3. **Фотография** – по выбранной теме конкурса.
 - 5.1.4. **Мотивирующий текст** – отдельно взятое публичное сообщение на заданную тему.

- 5.2. Предлагаемые темы конкурса:
- 5.2.1. «Прикоснись к природе сердцем»;
- 5.2.2. «Защитим свою планету»;
- 5.2.3. «Выбор за тобой»;
- 5.2.4. «Маленький шаг к большим изменениям»;
- 5.2.5. «Все в твоих руках»;
- 5.2.6. «Нам не все равно!»;
- 5.2.7. «Спасти природу может только человек»;
- 5.2.8. «Добровольцы природы».

5.3. Оценка конкурсных работ производится конкурсной комиссией в каждой номинации по двум категориям участников.

5.4. Критерии оценки:

- 5.4.1. Соответствие заданному формату;
 - 5.4.2. Соответствие представленной работы статусу социальной (общественной) рекламы на экологическую тематику;
 - 5.4.3. Оригинальность донесения идеи;
 - 5.4.4. Привлекательный дизайн, использование авторских иллюстраций;
 - 5.4.5. Обоснованность и рациональность выбора использованных инструментов и средств.
- 5.5. Максимальное количество баллов по каждому критерию составляет 5 баллов.

VI. Требования к конкурсным работам

6.1. В рамках проводимого конкурса рассматриваются работы, акцентирующие внимание на актуальных экологических проблемах города Чайковского, Пермского края, России, всей планеты в целом, а также проблемах формирования экологического сознания старшеклассников и студентов.

6.2. Содержание социальной рекламы не должно противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе: Федеральному закону Российской Федерации от 08 января 1998 года № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах», Закону Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федеральному закону Российской Федерации от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

6.3. Требования к видеоролику:

- 6.3.1. продолжительность не более 1 минуты;
- 6.3.2. при съемке видеоролика может быть использовано любое устройство.

6.4. Требования к дизайну - макету:

- 6.4.1. формат плаката/рисунка - А4 (297 x 210 мм);
- 6.4.2. изображение должно быть четким, ярким;
- 6.4.3. текст должен быть кратким.

6.5. Требования к фотографии:

6.5.1. фотографии принимаются как одиночные, так и фотографические серии (фотографическая серия – не более 3 штук);

6.5.2. размер фотографий должен быть формата А4 (297 x 210 мм);

6.5.3. фотоработы могут быть цветные или черно-белые; на глянцевой или матовой бумаге.

6.6. Требования к мотивирующему тексту:

6.6.1. представленный текст должен быть выполнен в формате Word;

6.6.2. шрифт Times New Roman (14 кегль, 1,5 интервал);

6.6.3. объем работы от 500 до 1500 символов.

6.7. Конкурсная работа должна быть прикреплена к заявке на участие в конкурсе.

VII. Подведение итогов и награждение участников конкурса

7.1. По итогам конкурса определяется победители в каждой номинации по двум категориям участников.

7.2. Победители конкурса награждаются:

- за 1-е место – Дипломом I степени и подарочным сертификатом;

- за 2-е место – Дипломом II степени и подарочным сертификатом;

- за 3-е место – Дипломом III степени и подарочным сертификатом.

7.3. Участникам конкурса вручаются Сертификаты участия.

7.4. Координатор конкурса оставляет за собой право учреждать дополнительные номинации и награды, а также «дробить» номинации (при большом количестве заявок).

7.5. Лучшие конкурсные работы будут представлены на сайте «Природа Пермского края» и администрации Чайковского муниципального района.

7.6. Торжественная церемония награждения победителей и участников конкурса – 21 ноября 2018 года по адресу: ул. Ленина, 73, г. Чайковский, актовый зал Чайковского филиала ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет».

VIII. Ответственность

8.1. Представленные на конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

8.2. Координатор конкурса гарантирует бережное обращение с конкурсными работами.

8.3. Участие в конкурсе означает согласие автора на использование его работ координатором Конкурса неограниченное время в эколого-просветительских целях для публикации информационных статей в масс-медиа, демонстрации на выставках, при создании сборников, каталогов, буклетов с указанием автора, но без выплаты авторского вознаграждения и без дополнительного разрешения автора.

IX. Финансирование Конкурса

9.1. Финансирование конкурса осуществляется из средств бюджета администрации Чайковского муниципального района и на основании Порядка предоставления и расходования бюджетных средств, в рамках основного мероприятия подпрограммы 2 «Организация мероприятий межпоселенческого характера по охране окружающей среды и природопользованию на территории Чайковского муниципального района» муниципальной программы «Организация охраны окружающей среды межпоселенческого характера на территории Чайковского муниципального района на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением администрации Чайковского муниципального района от 10 февраля 2014 года № 271.

Приложение 1
к Положению о проведении
муниципального конкурса
социальной рекламы
«Сохраним мир вокруг себя»

**Заявка на участие в муниципальном конкурсе
социальной рекламы «Сохраним мир вокруг себя»**

Наименование учреждения	
Ф.И.О. автора работы	
Возраст (полных лет)	
Номинация	
Полное название работы	
Контактный телефон	
Дополнительная информация	

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
Чайковского муниципального района
от 05.10.2018 № 1140

**Состав конкурсной комиссии
муниципального конкурса социальной рекламы
«Сохраним мир вокруг себя»**

Самочкова
Марина Борисовна

- начальник отдела охраны окружающей среды и природопользования комитета градостроительства и развития инфраструктуры администрации Чайковского муниципального района, председатель конкурсной комиссии

Журавлева
Елизавета Борисовна

- ведущий специалист отдела охраны окружающей среды и природопользования комитета градостроительства и развития инфраструктуры администрации Чайковского муниципального района, секретарь конкурсной комиссии

Члены комиссии:

Звездакова
Ирина Викторовна

- кандидат филологических наук Чайковского филиала Пермского национального исследовательского политехнического университета (по согласованию)

Марамзина
Екатерина Николаевна

- ведущий инженер научно-исследовательской части Чайковского филиала Пермского национального исследовательского политехнического университета (по согласованию)

Щербакова
Елена Владимировна

- доцент, кандидат психологических наук Чайковского филиала Пермского национального исследовательского политехнического университета (по согласованию)